

Kostenlose Masterclass von Pavel Saper

Noch keine 5-stellige Monatsgewinne als Online-Händler?

Dann hast Du diesen 5-Schritte-Fahrplan noch nicht genutzt!

Entdecke jetzt unsere 5 sofort umsetzbaren Strategien, mit denen unsere 1:1-Kunden bereits mit 4 Stunden pro Tag auf stabile 5-stellige Monatsgewinne skalieren – egal ob als Reseller, Shop-Inhaber oder Private-Label-Anbieter.

PLUS: 9 Geheimtipps für Q4 – welche unterschätzten Produkte jetzt für echte Umsatzsprünge sorgen.



amazon
spn

VERIFIED
SERVICE
PROVIDER



Proven Expert
It's All About Trust



Warum 5-stellige Monatsgewinne auch 2025 absolut machbar sind

Viele glauben, der goldene Zug im E-Commerce sei längst abgefahren. Zu viel Konkurrenz. Zu hohe Kosten. Zu wenig Marge.

Doch die Realität sieht anders aus: Online-Handel boomt weiterhin – und wer weiß, an welchen Stellschrauben man drehen muss, kann heute immer noch sehr profitabel verkaufen.

In dieser exklusiven Masterclass zeige ich Dir deshalb 5 sofort umsetzbare Strategien, mit denen wir unsere 1:1 Kunden in den letzten Monaten auf über 10.000 € Monatsgewinn gebracht haben.

Denn Fakt ist: Dir fehlt nicht der Fleiß. Dir fehlt nicht das Kapital. Was Dir fehlt, sind die richtigen Strategien!

Und genau die bekommst Du hier – Schritt für Schritt.

Mit diesen Strategien habe ich selbst in **2024** einen Jahresumsatz von **7,48 Millionen € Umsatz** gemacht (14,6 % reiner Gewinn).

Viel Erfolg & fette Beute,
Dein Pavel Saper

Schritt 1 – So senkst Du Deine Einkaufspreise um 25–35 %

Viele Händler machen gute Umsätze – aber am Monatsende bleibt viel zu wenig übrig.

Der Grund liegt fast immer im Einkauf:

- ✗ zu hohe Preise
- ✗ unflexible Lieferanten
- ✗ fehlende Verhandlungsmacht

Oder sie sind komplett abhängig von einem einzigen Lieferant – der dann plötzlich die Preise erhöht.

Andere verschwenden wertvolle Stunden damit, Online-Deals zu suchen – statt sich eine nachhaltige & skalierbare Beschaffungsstrategie aufzubauen.

Deshalb zeige ich Dir im verlinkten Video:

- ✓ Wie Du Großhändler überzeugst, Dir ihre besten Angebote zu geben – auch wenn Du (noch) kein Großabnehmer bist
- ✓ Wie Du Dich als Lieblingskunde bei Großhändlern positionierst – damit Du die besten Deals vor allen anderen bekommst
- ✓ Wie Du bei Lieferanten souverän auftrittst – und nicht wie ein nervöser Anfänger wirkst
- ✓ Welche 3 fatalen Verhandlungsfehler fast jeder Seller macht – und wie Du sie vermeidest
- ✓ Wie Du mit einem simplen Verhandlungs-Hack profitabler wirst als viele „Große“ im Markt

Und vieles mehr.

 [Jetzt Video anschauen \(Klick\) >>](#)



Info über unsere Großhändler-Vermittlung:

Wir kennen Hunderte Großhändler in Osteuropa, Südeuropa und Asien, die zuverlässig liefern – und das zu Preisen, die sonst nur größere Reseller, etablierte Shops oder Private-Label-Brands bekommen.

👉 Wenn Du wissen willst, ob wir Dich mit einem passenden Großhändler aus Deinem Bereich verbinden können, dann lass uns einfach mal unverbindlich sprechen.

Wichtig:

Wir vermitteln Dir nicht nur den passenden Großhändler – sondern stellen dort auch direkt den Kontakt zu einem kompetenten Ansprechpartner her, der Dich individuell betreut.

[!\[\]\(23d9fc146e83b5c3013cfa32c784f8d5_img.jpg\) Jetzt Potenzialanalyse für eine Großhändler-Vermittlung vereinbaren \(Klick\) >>](#)

Schritt 2 – So findest Du internationale Großhändler mit Top-Konditionen

Viele Händler suchen ausschließlich in Deutschland nach Lieferanten.

Doch: Die besten Preise bekommst Du woanders.

Denn in vielen Ländern Europas (und darüber hinaus) gibt es Großhändler, die bereit sind, Dir auch als „kleiner Händler“ Top-Konditionen anzubieten – vorausgesetzt, Du weißt, **wo genau Du suchen musst**.

💡 Ein spannender Inside aus der Praxis:

Manchmal bekommst Du beim exakt gleichen Hersteller im Ausland deutlich bessere Preise für dasselbe Produkt.

Beispiel: Eine Festplatte von **Western Digital** kostet beim deutschen Distributor 109,61 € netto. Beim **gleichen Hersteller** in Tschechien bekommst Du sie für nur 99,36 €.

Das zeigt: Wer die **richtigen Länder** kennt – und dort mit den **richtigen Ansprechpartnern** spricht – kann selbst beim gleichen Hersteller deutlich bessere Preise erzielen.

Im verlinkten Video zeige ich Dir deshalb ganz konkret:

- ✅ 5 Länder, in denen Du klassische Markenware deutlich günstiger bekommst
- ✅ Welche Landeswährungen Dir bei der Verhandlung automatisch Vorteile verschaffen
- ✅ Wo Du bestimmte Produktkategorien besonders günstig beschaffen kannst
- ✅ Und wie Du auch als Neuling Zugang zu diesen Lieferanten bekommst – ganz ohne komplizierte Prozesse

 [Jetzt Video anschauen \(Klick\) >>](#)



Wie schon in Schritt 1 erwähnt – Großhändler-Vermittlung:

Wir kennen Hunderte Großhändler in Osteuropa, Südeuropa und Asien, die zuverlässig liefern – und das zu Preisen, die sonst nur größere Reseller, etablierte Shops oder Private-Label-Brands bekommen.

👉 Wenn Du wissen willst, ob wir Dich mit einem passenden Großhändler aus Deinem Bereich verbinden können, dann lass uns einfach mal unverbindlich sprechen.

Wichtig:

Wir vermitteln Dir nicht nur den passenden Großhändler – sondern stellen dort auch direkt den Kontakt zu einem kompetenten Ansprechpartner her, der Dich individuell betreut.

[!\[\]\(950a62bbddad88d64435fd35607dfc42_img.jpg\) Jetzt Potenzialanalyse für eine Großhändler-Vermittlung vereinbaren \(Klick\) >>](#)

Schritt 3 – Erkenne blitzschnell, welche Produkte echte Bestseller sind

Wenn Du mit Deinem Online-Business fünfstellige Monatsgewinne erzielen willst, dann kommst Du an einem entscheidenden Skill nicht vorbei:

👉 Die Fähigkeit, profitable Produkte frühzeitig zu erkennen.

Denn gute Beziehungen zum Großhandel allein reichen nicht.

Du musst auch wissen, welche Produkte sich wirklich lohnen – und zwar bevor Du sie einkaufst.

Genau deshalb zeige ich Dir im [verlinkten Video](#) – wie Du mit der Software SellerAmp eine **Produktliste** von einem Großhändler **richtig analysierst**, sodass Du **sofort die Top-Seller herauspicken** kannst.

Konkret erfährst Du:

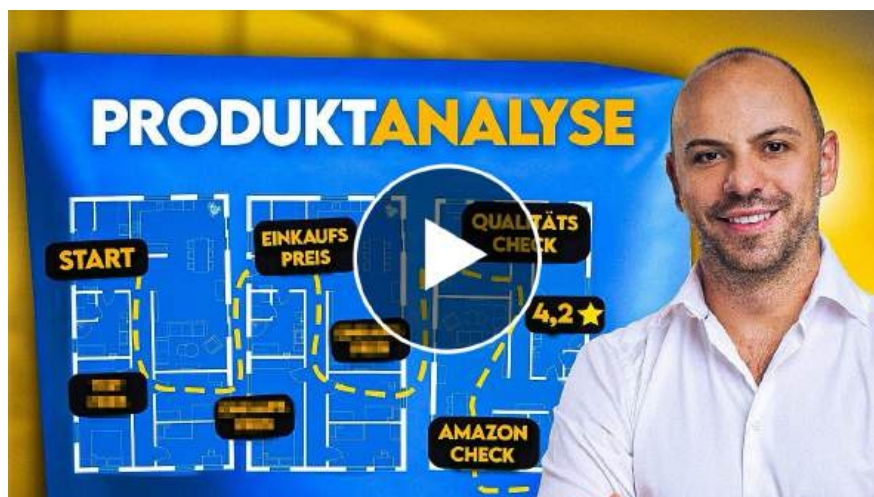
✅ Wie Du kalkulierst, ob es für Dich als Online-Händler **lukrativ** ist, das jeweilige Produkt zu verkaufen

✅ Wie Du die **Marge** eines Produkts richtig berechnest,

✅ Und herausfindest, **wie oft ein Produkt** in der Vergangenheit online **schon verkauft** wurde

Und noch vieles, vieles mehr.

 [Jetzt Video anschauen \(Klick\) >>](#)



Schritt 4 – Plattform-Diversifikation: Mehr Reichweite. Mehr Umsatz. Weniger Risiko.

Viele Online-Händler konzentrieren sich auf nur eine Verkaufsplattform:

Entweder betreiben sie einen eigenen Shop – oder verkaufen ausschließlich über eBay oder Amazon.

Doch damit lassen sie Wachstumschancen & Gewinnpotenzial liegen.

Wenn Du die richtige Plattform mit dem richtigen Produkt kombinierst, steigt Dein Gewinn oft deutlich – ohne dass Du mehr Arbeit investieren musst.

Es gibt jedoch eine Plattform, die ich fast immer empfehle – egal, in welcher Nische Du unterwegs bist: **Amazon**.

Warum?

Amazon wächst Jahr für Jahr weiter rasant.

Allein auf der deutschen Plattform kaufen über 14,7 Millionen Menschen täglich ein.

Und das Beste: Die meisten Käufer vergleichen dort kaum Preise.

Deshalb sind **auf Amazon** Margen möglich, die **5–10 % höher** liegen als auf anderen Plattformen oder in einem Online-Shop.

Gleichzeitig lohnt sich aber auch ein Blick auf andere Plattformen:

Otto, Kaufland oder eBay können für bestimmte Nischen extrem spannend sein – zum Beispiel, wenn Du erklärungsbedürftige Produkte hast oder gezielt Endkunden in bestimmten Altersgruppen ansprichst.

Die meisten Händler unterschätzen diese Kanäle – und lassen dadurch Umsatz liegen.

Übrigens:

☎ Wenn Du herausfinden willst, welche Plattformen für Deine Produkte besonders lukrativ sein könnten, dann lass uns das gerne gemeinsam in einer [kostenlosen Potenzialanalyse](#) analysieren.

Wir werfen einen Blick auf Deine Produktauswahl, Zielgruppe und den Wettbewerb –und zeigen Dir, auf welchen Plattformen sich der Einstieg besonders für Dich lohnen kann.

☎ [Jetzt kostenlose Potenzialanalyse für Multichannel-Strategie vereinbaren \(Klick\) >>](#)

Schritt 5 – Wenn Du (noch) unter 10.000 € Umsatz machst: Starte mit Markenware

Wenn Du aktuell noch unter 10.000 € Monatsumsatz liegst – z. B. als Private-Label-Anbieter oder Betreiber eines eigenen Online-Shops – dann solltest Du Deine Strategie dringend hinterfragen.

Denn ganz ehrlich:

Der klassische Aufbau eines eigenen Brands oder Shops ist in 2025 schwieriger denn je.

Warum?

✗ Der Wettbewerb ist brutal.

✗ Die Werbekosten sind explodiert.

✗ Und ohne bestehende Reichweite oder Stammkundschaft wird es fast unmöglich, profitabel zu verkaufen.

➡ Deshalb empfehle ich in dieser Situation eine einfachere, risikoärmere Lösung:

Starte mit dem Vertrieb von herkömmlicher Markenware auf Amazon!

Ja, richtig gelesen.

Du kannst auf Amazon, eBay & Co ganz legal bestehende Markenprodukte anbieten.

Zum Beispiel:

- Oral-B Zahnaufsatzköpfe
- Brita Wasserfilter
- Swiffer Produkte
- Siemens Küchengeräte
- Miele Staubsaugerbeutel

All das sind **stark nachgefragte Markenprodukte**, bei denen Du **sehr schnell Umsatz sehen wirst** – ohne auch nur einen Cent Werbebudget investieren zu müssen.

Warum?

Weil diese Produkte **jeden Tag zehntausendfach** gekauft und aktiv gesucht werden.

Unabhängig von der Saison oder der wirtschaftlichen Lage.

Und das Beste daran:
Du brauchst weder ein eigenes Listing noch Marketing.

- ✔ Alle Produkttexte, Fotos und Bewertungen sind bereits angelegt.
- ✔ Das Listing existiert.
- ✔ Du musst nur noch die ASIN zum Verkäuferkonto hinzufügen – fertig.

So kannst Du in 60 Sekunden mit dem Verkauf starten.
Einfach günstig einkaufen – und mit Gewinn weiterverkaufen.

Ohne Branding.

Ohne Produktentwicklung.

Ohne Marketing!

👤 Wie das Ganze in der Praxis funktioniert, zeige ich Dir in diesem verlinkten Videotutorial:

👤 [Jetzt ansehen \(Klick\) >>](#)



Bonus – So erzielst Du in Q4 den maximalen Gewinn

Viele Händler machen in Q4 den Großteil ihres Jahresgewinns – **doch nur die wenigsten schöpfen das volle Potenzial wirklich aus.**

In diesem Bonus-Video zeige ich Dir deshalb:

- ✓ Welche Produkte Du jetzt schon einkaufen solltest, um zum Jahresende von der Kauflaune zu profitieren
- ✓ Welche Taktiken besonders gut funktionieren – z. B. künstliche Verknappung & Bundling
- ✓ Wie Du Dein bestehendes Sortiment clever anpasst, um mehr Sichtbarkeit & Umsatz zu erzeugen

Und noch vieles, vieles mehr.

Das Video richtet sich in erster Linie an Reseller – **ist aber auch für Shop-Betreiber & Private-Label-Anbieter spannend**, die auf clevere Ideen für lukrative Sortiments-Erweiterungen in Q4 aus sind.

 [Jetzt Bonus-Video anschauen \(Klick\) >>](#)



Über Pavel Saper

Gründer PSA Marketing und Online-Händler seit 6 Jahren

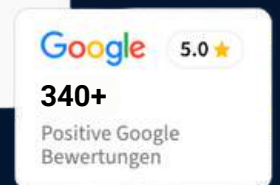
Ich bin Pavel Saper – Online-Händler aus Überzeugung. Kein Coach. Kein Theoretiker. Sondern Händler aus der Praxis. Seit über 6 Jahren bin ich unter dem Firmennamen „Savorm“ erfolgreich im Onlinehandel aktiv. Statt Zeit gegen Geld zu tauschen, habe ich gelernt, wie man das stetige Umsatzwachstum der Online-Marktplätze als Vermögenshebel nutzt.

2019 ging's los – mit 6.000 € Startkapital.

Heute erzielt mein Unternehmen Savorm über 7,4 Mio. € Jahresumsatz.

So haben wir skaliert – komplett ohne Kredite oder externe Investoren:

- 2019: Start mit 6.000 € Startkapital
- 2021: 1,3 Millionen € Umsatz
- 2022: 2,9 Millionen € Umsatz
- 2023: 4,53 Millionen € Umsatz
- **2024: 7,48 Millionen € Umsatz
(12,78 % reiner Gewinn)**






Und das Beste ist: Unsere Strategien funktionieren nicht nur für uns selbst. Unzählige Online-Händler – (Reseller, Shop-Inhaber, Private-Label-Anbieter) – haben unsere Methoden bereits erfolgreich umgesetzt.

Viele davon erzielen heute 5-stellige Monatsgewinne – dank klarer Prozesse, gezielter Einkaufsstrategien und dem Zugang zu verlässlichen Großhändlern.

Die meisten von ihnen haben dabei entweder unsere **Großhändler-Vermittlung** in Anspruch genommen – oder sich für unser **exklusives 1:1-Mentoring** entschieden.

[Auf dieser Seite findest Du unsere Fallstudien \(Klick\) >>](#)

JETZT BERATUNGSGESPRÄCH
VEREINBAREN 



Unsere Großhändler-Vermittlung

Wir verbinden Dich mit verlässlichen und etablierten Großhändlern aus Osteuropa, Südeuropa und Asien – die bereit sind, Dir auch **als „kleiner Händler“ Top-Konditionen** anzubieten.

Und das Beste:

Wir stellen Dir dort direkt den Kontakt zu einem kompetenten Ansprechpartner her, der Dich individuell betreut – und nicht einfach nur Bestellungen entgegennimmt.

Wichtig:

Gerade vor dem Q4 ist unsere Großhändlervermittlung stark nachgefragt. Buche Dir deshalb am besten schnellstmöglich Deinen Termin, bevor die Slots voll sind.

JETZT BERATUNGSGESPRÄCH
VEREINBAREN



Unser exklusives 1:1-Mentoring

Wenn Du nicht nur Lieferanten, sondern ein ganzheitliches, individuell betreutes Wachstumsprogramm suchst, dann ist unser Mentoring das Richtige für Dich.

Du profitierst dabei von unserer **persönlicher 1:1-Beratung** – direkt von Praktikern, die selbst über 60.000€ Gewinn pro Monat im Online-Handel erzielen.

Nach nur 7–8 Wochen hast Du:

- ✓ sichere Prozesse, mit denen Du auf Amazon alles richtig machst – ohne teure Anfängerfehler oder Kontosperrungen
- ✓ ein exklusives Netzwerk verifizierter Großhändler – das Dir langfristig Preisvorteile verschafft
- ✓ profitable & stark nachgefragte Nischenprodukte – persönlich für Dich vorausgewählt
- ✓ automatisierte Softwaretools – für Einkauf, Fulfillment & Buchhaltung
- ✓ und einen klaren Fahrplan, wie Du im Online-Handel planbar auf 10.000, 20.000 oder sogar 60.000€ Monatsgewinn skalieren kannst.

JETZT BERATUNGSGESPRÄCH
VEREINBAREN

